



Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S

KRONPRINSESSEGADE 28
1306 KØBENHAVN K
TLF. 33 96 97 98
FAX 33 36 97 50

DATO: 8. april 2009
J.NR.: 04-014102-09-0316
REF.: rmm-hfe

fs@fs.dk

Høring om erfaringerne med dele af markedsføringsloven

Ved e-mail af 27. februar 2009 har Forbrugerstyrelsen anmodet om Advokatrådets bemærkninger til ovennævnte udkast.

Sagen har været behandlet i Advokatrådets Lovudvalg. Advokatrådet har følgende bemærkninger:

Advokatrådet kan for så vidt angår markedsføringslovens § 13 tilslutte sig vigtigheden af en regel om prisoplysning.

I de advokatetiske regler findes i pkt. 3.4.2. følgende regel om advokaters pligt til at give oplysninger om priser:

”Advokaten skal i forbindelse med at aftalen om ydelse af bistand indgås efter anmodning give klienten oplysning om de vigtigste elementer i den påregnede bistand og om størrelsen af det vederlag, advokaten agter at beregne sig. Hvor det ikke er muligt at oplyse et fast vederlag, skal advokaten enten angive den måde, hvorpå vederlaget vil blive beregnet eller give et begrundet overslag. Advokaten skal endvidere oplyse om de forventede udlæg, herunder afgifter til det offentlige.

Stk. 2. Har advokaten afgivet et overslag, skal klienten så tidligt som muligt orienteres, hvis det samlede vederlag forventes at overstige det beløb, der er angivet i overslaget.

Stk. 3. Indgås der aftale om yderligere bistand i sagen, finder stk. 1 og stk. 2 tilsvarende anvendelse på sådan aftale.

Stk. 4. Skal advokatens vederlag udredes foreløbigt eller endeligt af det offentlige eller af et forsikringsselskab, skal advokaten, når han påtager sig opgaven, orientere sin klient om principperne for fastsættelse af vederlaget og om de mulige konsekvenser for klienten.

Stk. 5. Er klienten forbruger skal advokaten af egen drift give klienten de i stk. 1-4 angivne oplysninger skriftligt.”

Der findes således i de advokatetiske regler en regel parallel til markedsføringslovens § 13, idet prisoplysningspligten for advokater dog sanktioneres af Advokatnævnet.

Det bemærkes i den forbindelse, at det som bekendt – af hensyn til ønsket om at opretholde et i forhold til staten uafhængigt tilsyn med advokater – er fast antaget, at Forbrugerombudsmanden ikke varetager de tilsynsmæssige opgaver efter markedsføringsloven i forhold til advokater.

Med venlig hilsen



Rasmus Møller Madsen